

La estrategia del Grupo Bénéteau

El Grupo Bénéteau ha establecido un plan de actuación empresarial propia, con el objetivo de establecer sus directrices corporativas. El proyecto, que fue presentado en el último Salón Náutico de París –celebrado entre el 5 y el 12 de diciembre–, se titula "Una estrategia dinámica para afrontar los retos tras la crisis". En el documento, de 12 páginas, y entre otros aspectos, se relacionan los puntos fuertes con que cuenta la entente empresarial: la innovación, la fuerza de sus marcas, el liderazgo tecnológico y el rendimiento industrial, su saber experto y su sólida posición financiera. El capítulo dedicado a los desafíos para después de la crisis, aborda tanto la utilización de materiales y de innovaciones de larga duración, así como la expansión geográfica del mercado. Por otra parte, para la temporada 2009-2010, se han presentado 29 nuevos modelos de las marcas Bénéteau, Jeanneau, Lagoon, Prestige y CNB, incluyendo la ampliación de ocho gamas.

www.beneteau-group.com



▶▶ Navico se traslada a Barcelona

El principio de este año 2010 ha supuesto para Navico el traslado de sus oficinas centrales, que a partir de ahora se localizan en Barcelona. En concreto, en la calle Industria nº 127, 2º piso. El traslado a esta céntrica ubicación, que responde a un cambio de organización de la empresa, aportará importantes ventajas en los ámbitos tanto logístico como operativo. La firma de electrónica náutica para el mercado profesional y de recreo, ha vivido un 2009 marcado por el lanzamiento de nuevos productos y por incorporaciones en su plantilla, tanto a nivel nacional como internacional. El nombramiento más reciente ha sido el de Gildas Le Masson como director general de Navico España. Desde septiembre de 2008, Le Masson es director general de la filial francesa, y con su nueva designación, tendrá como objetivo desarrollar sinérgicamente las actividades comerciales de Navico en España y Francia.



www.navico.com

Sacs y Yamaha, con Abarth



Abarth, firma italiana de tuning de coches, se ha unido a Sacs y a Yamaha, para producir la embarcación "Powershore". Esta embarcación realizada en fibra de vidrio, tiene 12,30 metros de eslora y 3,64 metros de manga. El diseñador italiano Christian Grande ha desarrollado la nueva agresiva versión del Sacs Strider 125, y lo ha hecho en colaboración con el Centro Stile Fiat Group Automobiles. Por otra parte, y en cuanto a la motorización se refiere, Abarth ya había confiado en Yamaha, en el prototipo de bicicleta "Yamaha FZ1 Abarth Assetto Corse". El Powershore Abarth SP incorpora el modelo F350 de Yamaha, el único 8 cilindros del mercado, que constituye un paradigma en el desarrollo tecnológico en el sector. Gracias a la estabilidad que proporcionan los tubos, la potencia se disfruta de forma segura. Los tres fuerabordas 350-hp V8, permiten que el Powershore alcance los 12 nudos de velocidad de planeo, 48 nudos de velocidad de crucero y 62 nudos de velocidad máxima. Con capacidad de acomodación para 12 personas, la Powershore aún un diseño actual con las prestaciones más completas en confort exterior e interior.

www.sacsmarine.it

Reciclar las embarcaciones

La flota catalana en desuso está formada por unas 65.000 embarcaciones de las que anualmente el 1,5% acaban fuera de uso –unas 970 unidades y entre 700 y 900 toneladas de fibra de vidrio–. La Fundación Mar ha presentado las primeras aplicaciones industriales del reciclaje de dichos residuos náuticos, procedentes principalmente de los cascos de fibra de vidrio con resinas de poliéster. La valorización puede realizarse de dos formas: como combustible energético para el funcionamiento de los hornos de clinker (fábricas de cemento) y como material para la fabricación de mobiliario urbano, ele-



mentos de hormigón para obra pública y carreteras, biotopos submarinos, etc. En este contexto, la Fundación Mar está trabajando en la creación del primer Centro de Reciclaje de Embarcaciones de Europa en Cataluña –para metales, motores y aceites– e impulsa el desarrollo de un plan de gestión de residuos náuticos en el marco de la Directiva IPPC 2008/1/CE del Parlamento Europeo y de las transposiciones nacionales de las leyes de residuos. Estas acciones se enmarcan en el llamado Proyecto Blau: Mar & Sostenibilidad.

www.fundacionmar.org